

Ficha do Projeto: Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável

Cofinanciado por:



Projeto:

Promotor: Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas – AICCOPN
Número do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-000011
Designação: Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável
Eixo: Competitividade das Pequenas e Médias Empresas
Investimento Elegível aprovado Total: 528.122,69 €
Incentivo não reembolsável total: 448.904,29 €
Comparticipação Privada: 79.281,40€

Candidatura:

Aviso – AVISO NORTE-53-2015-06-SISTEMA DE APOIO ÀS AÇÕES COLETIVAS “QUALIFICAÇÃO”
Medida: SISTEMA DE APOIO ÀS AÇÕES COLETIVAS - “QUALIFICAÇÃO”
Programa Operacional: Programa Operacional Regional do Norte
Data de submissão da candidatura: 06-08-2015
Data de aprovação: 08-06-2016
Data da contratação: 29-06-2016

Período de execução:

Data de início do Projeto: 02-05-2016
Data de conclusão do Projeto: 30-04-2018

Síntese do Projeto

A AICCOPN - Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas, como Associação Empresarial Setorial, agrega e representa as empresas de construção e imobiliário em Portugal, desenvolveu o projeto Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável, que conta com o apoio do NORTE 2020, Portugal 2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

O projeto tem por objetivo qualificar o tecido empresarial, em especial as PME's da Região Norte, no domínio da Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável, podendo fazer a diferença em termos de competitividade e inovação, podendo contribuir positivamente para o crescimento económico, o emprego e a inovação.

Descrição da Iniciativa

A Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas - AICCOPN promove o projeto “Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável”, que será desenvolvido em articulação e parceria estratégica com a Porto Vivo, SRU, detendo estas entidades experiência, *know-how*, e uma visão de médio e longo prazo, com base nas quais identificaram as ações a desenvolver:

1) Promoção, divulgação e disseminação de resultados, visa a elaboração de plano de comunicação, a realização de Conferências para divulgação e disseminação de resultados, o desenvolvimento de um canal de comunicação web dedicado e material de divulgação do projeto, a criação de uma newsletter digital, produção de conteúdos video, a criação e gestão de redes sociais, anúncios em rádio e tv nacionais, sendo atribuída especial atenção à disseminação dos resultados no tecido empresarial, mas também para a população em geral que será sensibilizada para a mais-valia decorrente da utilização da marca coletiva, para os benefícios da eficiência energética e da construção sustentável.

2) Gestão Estratégica, Market Intelligence e Transferência de Conhecimento, visa desenvolver atividades que reorientem as empresas da fileira para a incorporação de inovação e para a

diferenciação dos seus produtos e serviços, atuando sobre fatores dinâmicos de competitividade. Para este efeito, será promovida a realização de: (i) Estudo do Mercado da Reabilitação Urbana e Base de dados de avaliação de indicadores locais de carências habitacionais; (ii) Sistema de Informação Geográfica (SIG) online, com base de dados de indicadores locais; (iii) Estudo / Diagnóstico do posicionamento estratégico das empresas no mercado da Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (iv) Plano de negócios de investimento em Reabilitação Urbana; (v) Jornadas de Inovação e Transferência de Conhecimento na Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (vi) Biblioteca online de Conhecimento sobre Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável.

3) Qualificação das Empresas para a Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável, esta ação centra-se nas seguintes atividades: (i) Feira Internacional sobre Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável / Visitas técnicas de estudo a casos de sucesso e boas práticas em cidades europeias; (ii) Ciclo de Workshops temáticos, para capacitação e qualificação na Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável (Sede da AICCOPN), Sessões de capacitação, na Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável (4 Capitais de Distrito da Região Norte); (iii) Consultoria especializada para apoio na produção de conteúdos / Guia de referência e boas práticas; (iv) Anúncios na imprensa internacional para divulgação da Feira Internacional de Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (v) Anúncios na imprensa nacional.

4) Inovação, diferenciação, cooperação, e utilização de novas soluções na Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável, esta ação está focalizada nas seguintes atividades: (i) Criação e desenvolvimento de uma marca coletiva setorial com enfoque na qualificação (Ciclo de 12 Workshops) e nos Requisitos legais e regulamentares, sendo para o efeito elaborado o regulamento, o manual e o processo de adesão; (ii) Jornadas de Apresentação da Marca Coletiva na Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (iii) Registo de Marca Coletiva Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (iv) Base de dados Marca Coletiva / ferramenta online de verificação dos requisitos e concessão; (v) Produção de brochura para divulgação de Marca Coletiva; (vi) Marketing digital (criação de modelo para divulgar empresas detentoras de Marca Coletiva); (vii) balcão virtual de apoio à Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável; (viii) Anúncios na imprensa nacional.

5) Preparação e gestão do projeto, esta ação compreende as iniciativas relacionadas com a gestão e acompanhamento do projeto, para manter a coerência do plano de investimento, a desadequação dos meios físicos, humanos e financeiros para as atividades a desenvolver, assegurar os efeitos coletivos nos termos previstos, bem como a divulgação das atividades e a disseminação ampla dos resultados no tecido empresarial e da população em geral.

Deste modo serão desenvolvidas iniciativas inovadoras, numa ação coletiva com grande abrangência (multissetorial), tendo por objetivo a criação de diversos instrumentos, focados numa resposta adequada a fatores críticos de competitividade e a falhas de mercado em termos de assimetria de informação e externalidades na área da reabilitação urbana, ao atuar transversalmente e de forma articulada sobre domínios como a qualificação técnica e de gestão empresarial, o acesso a informação de mercado e a competitividade regional, a utilização das redes sociais, dos meios audiovisuais avançados e do marketing digital, a transferência de conhecimento entre o Sistema Científico e Tecnológico Nacional (SCTN) e as empresas, o desenvolvimento de uma marca coletiva e a promoção da qualificação, da inovação e da diferenciação, entre outros aspetos.

Medidas de Sensibilização/Promoção

A promoção do projeto consistirá na divulgação das atividades previstas, tendo em vista dar informação ampla sobre as iniciativas que vão ser realizadas, visando envolver o tecido empresarial e a disseminação dos resultados alcançados, tornando-o num foco de demonstração e de promoção da inovação de elevada importância para a economia da Região Norte e do País. Estão programadas diversas iniciativas como Conferências para divulgação do projeto e resultados obtidos.

Para a consecução deste objetivo, será desenvolvido material promocional e informativo em diferentes suportes (site, brochura de apresentação, anúncios e inserções publicitárias, newsletter digital, vídeo, etc.). O grande objetivo das medidas de publicitação, designadamente com presença na web e na imprensa, é informar, em larga escala, tanto a população em geral como o tecido

empresarial da Fileira sobre as iniciativas realizadas pelo projeto e potencializar a transmissão do conhecimento, respeitando as regras definidas de publicitação previstas no NORTE 2020.